

IN DIESER AUSGABE

Lifestyle Lebens- kultur



Titelthema
Eine kritische
Bestandsaufnahme

Interview
Drⁱⁿ Ingrid Kösten,
womenSuccess

Gesundheitswesen
Gewalt gegen
Frauen

if

Nr. 5/2000
September

Informationen für
die Frau
in Niederösterreich



Telefon
02742/200-3286

Herausgegeben vom
Frauenreferat
des Amtes der NÖ Landesregierung

www.noel.gv.at
e-mail: post.f3frauenreferat@noel.gv.at

Keine zweite Chance für den ersten Eindruck...

„womanSuccess“, Agentur für Frauen in der Wirtschaft und im öffentlichen Bereich, wurde 1991 gegründet und leistete Pionierarbeit in frauenspezifischer Weiterbildung. Sowohl in Seminaren und Trainings als auch in Einzelcoachings werden Frauen beim Karrierestart oder in ihrer Lebensplanung begleitet und beraten. Was einst als exotisch betrachtet und manchmal auch leise belächelt wurde, ist heute fester Bestandteil aller großen Seminaranbieter. „Wir sind stolz darauf!“ meint Ingrid Kösten im Gespräch mit IF-Redakteurin Caroline Kleibel.



Dr. Ingrid Kösten

IF: *Lifestyle ist.....wie viele sein möchten, aber niemand wirklich ist. Inwieweit muss sich die emanzipierte, selbstbewusste Frau einem medial verordneten Geschmacksdiktat in Sachen Schönheit unterwerfen um erfolgreich zu sein?*

Kösten: Im Business ist Erfolg vor allem das Ergebnis von Kompetenz und Know-how, gepaart mit Selbstbewusstsein und Selbst-PR. Zu letzterem zählt natürlich auch ein gepflegtes äußeres Erscheinungsbild. Wer gut aussehen und sich gleichzeitig wohl fühlen will, sollte sich nicht von den Diktaten diverser Modemagazine irritieren lassen. Was dort gezeigt wird gibt Trends vor, liefert Ideen, mehr aber auch nicht. Selbstbewusste Frauen stylen sich nicht – sie haben Stil.

IF: *Klon oder Clown? Business-Einheitslook oder individuelle Note? Wie weit kann der eigene originelle Stil gehen und wo sind dem Grenzen gesetzt?*

Kösten: Das gewisse Etwas, das sie von anderen unterscheidet, ist die eigene Persönlichkeit. Grundsätzlich gilt es den Kleidungsstil des Unternehmens indem sie arbeiten zu respektieren. Es macht einen Unterschied ob Sie in einer Bank arbeiten oder in einem Start-up-Unternehmen der Internet-Branche. Gegen diese innerhalb einer Branche üblichen Spielregeln zu verstoßen, sei es durch Unkenntnis, Widerstand oder andere persönliche Vorlieben kann bedeuten, dass sie aufgrund des unpassenden Äußeren unnötige Barrieren aufbauen und die Umsetzung ihrer beruflichen und persönlichen Ziele erschweren. Innerhalb dieser ungeschriebenen Regeln gibt es jedoch eine Vielzahl von Möglichkeiten durch die Verwendung verschiedener Accessoires die eigene Persönlichkeit zu unterstreichen und individuelle Akzente zu setzen.

IF: *Über Geschmack lässt sich streiten, aber lässt sich Geschmack auch erlernen?*

Kösten: Geschmack ist tatsächlich eine sehr individuelle Einstellung, daher auch nicht verordenbar und nur in sehr geringem Umfang lernbar. Wesentlicher erscheint mir, sich typgerecht und situationsgerecht zu kleiden – und das kann gelernt werden!

Beratungstipp:

„womanSuccess“ bietet gemeinsam mit der bekannten österreichischen Designerin Doris Ainedter ganzheitliche Beratung zum Thema „Modern Woman“ in Form von Workshops und Einzelsitzungen an. Anfragen unter: 01/523 25 81 oder 01/532 03 69

„womanSuccess“

Kandlgasse 35, 1070 Wien, Tel. 01/522 26 89, e-mail: woman.success@magnet.at